



VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich

Telefon +41 (0)44 411 47 00
trafficmedia@vbz.ch
www.vbz.ch/trafficmedia

Bewegende Werbung für Kunden in Bewegung.

Fahren Sie Ihre Kampagne mit VBZ TrafficMedia in den Verkehrsmitteln der VBZ.

Verkehrs-
mittelwerbung
erreicht höchste
Akzeptanz.
Mehr Infos auf
Seite 5.

Ein Unternehmen
der Stadt Zürich

VBZ Züri Linie



Ihre Botschaft
erreicht eine grosse
Zielgruppe.



Ganz einfach geht das auf den Trams und Bussen der VBZ – hier erreicht Ihre Botschaft werktags bis zu 960'000 Fahrgäste. Und das in einem Umfeld, das sehr nahe am Konsum ist. Mit einer Kampagne auf und in den Verkehrsmitteln der VBZ setzen Sie also auf besonders Erfolg versprechende Werbemittel.

Die hohe Reichweite ist aber nur ein Argument von vielen. Von A wie Auffallen bis Z wie Zielgruppe gibt es viele Gründe, auf die VBZ zu setzen. Sprechen Sie jetzt über Ihre Bedürfnisse mit unserem kompetenten Beratungsteam. Wir sind gerne für Sie da.

Alija Idriz
Leiter Kommerzialisierung

Unsere Haltestellen für Ihre Kampagne.

4 Fakten für Ihre Entscheidung

14 Hängekarton Tram/Bus

6 Übersicht der Werbeträger

15 Fenstertransparente Tram/Bus

8 Aussenwerbung Tram

16 Zeitungsboxplakate

9 Vollbemalung Tram

17 Bodenkleber Tram

10 Werbewelten-Tram

18 Werbepool

11 Dachwerbung Trolleybus

19 Veranstaltungskooperationen

12 Seitenwerbung Autobus

20 Haltestellenplakate

13 Heckwerbung Bus

21 Kontakt

Alle Werbeformen, Formate,
Preise und technische Angaben:
www.vbz.ch/trafficmedia

Spitzenwerte bei Reichweite und Effizienz

Hier freut sich ganz Zürich über Ihre Kampagne.

Besonders gut gefällt Werbung den konsumstarken Fahrgästen im Alter von 35 bis 55+.

Aber auch weitere starke Argumente sprechen für Werbung in Tram und Bus (siehe rechte Seite).

Mit Ihrem Auftritt in unseren Fahrzeugen profitieren Sie von der breiten Akzeptanz der VBZ. Dieser wichtige Aspekt wird in der neuesten Studie zur Werbebeachtung erneut bestätigt. Das verleiht Ihrem Auftritt mehr Beachtung und Glaubwürdigkeit. Auf Wunsch präsentieren wir Ihnen gerne die für Sie relevanten Ergebnisse.



Grosses Zürich:

bis zu

960'000

Fahrgäste täglich
(Montag bis Freitag).

Effizientes Mittel:
z.B. nur CHF

1.80

pro 1'000 Kontakte
(mit 600 Hängekartons
für 1 Woche).

Werbung in Verkehrsmitteln kommt gut an:

97%

gefällt die Werbung, oder stört sie nicht.

Treue Gäste:

87%

aller Zürcherinnen
und Zürcher fahren
mindestens 1x pro
Woche mit uns.

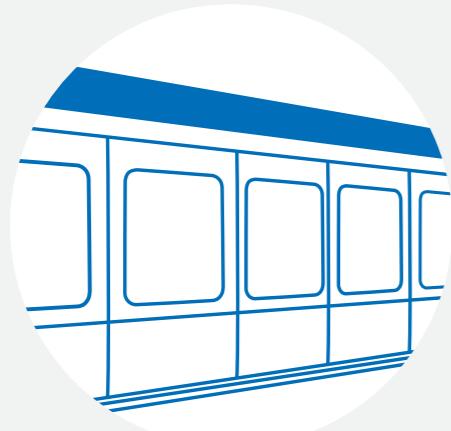
Ihre Möglichkeiten auf einen Blick

Paradeplatz der Werbeträger.

Auf, in und rund um unsere Fahrzeuge bieten wir Ihnen eine Vielzahl bewährter Werbeformen. Wählen Sie einfach diejenigen Werbemittel, die für Ihre Botschaft am besten passen.

Produktion

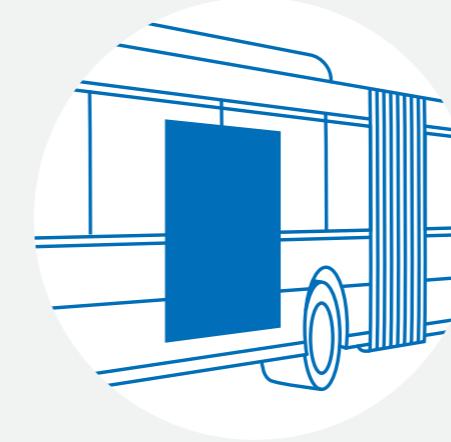
Alle Preise gelten exklusive Produktionskosten und MwSt. Diese sind vom Auftraggeber zu bezahlen. Auf Wunsch hilft VBZ TrafficMedia gerne bei der Suche nach qualifizierten Produzenten.



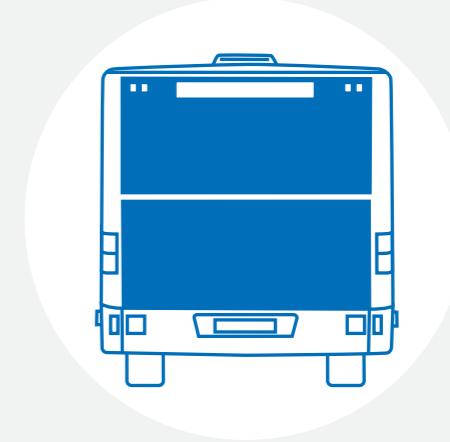
Aussenwerbung Tram



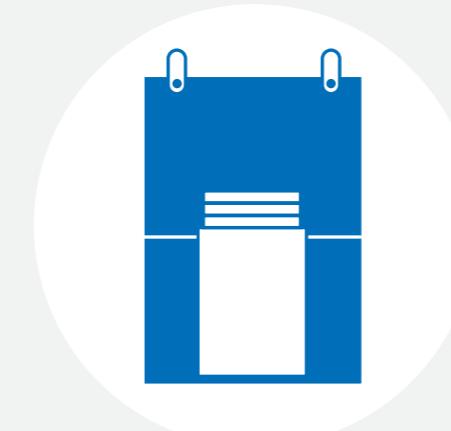
Vollbemalung Tram



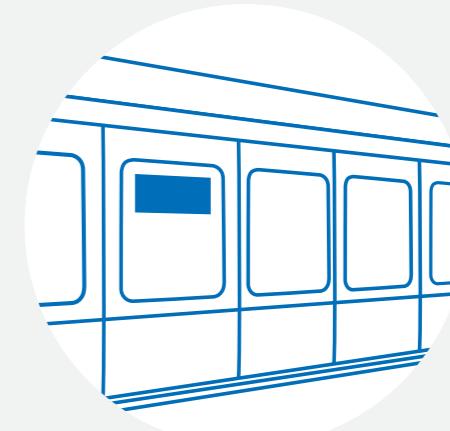
Seitenwerbung Autobusse



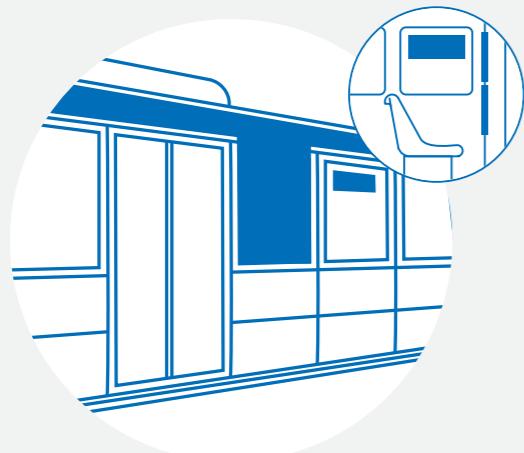
Heckwerbung Bus



Hängekarton
Tram/Bus



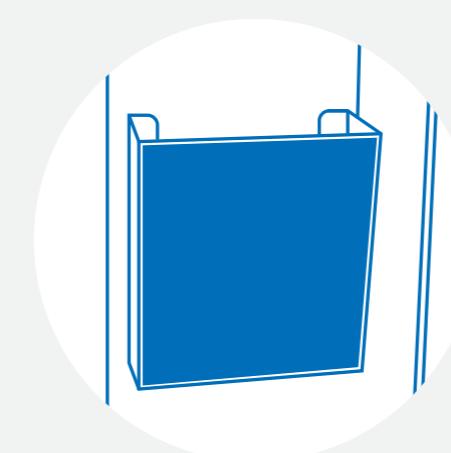
Fenstertransparente
Tram/Bus



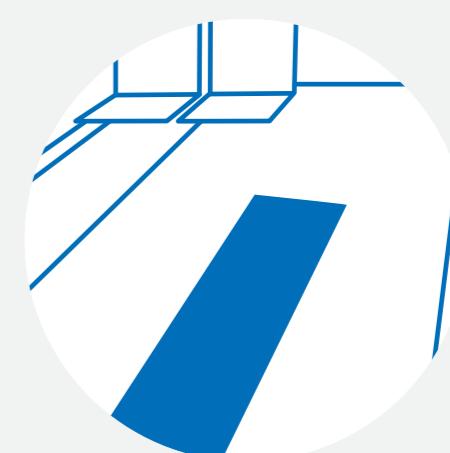
Werbewelten-Tram



Dachwerbung Trolleybusse



Zeitungskioskeplakate



Bodenkleber



Dauerwerbung auf Schienen.

Aussenwerbung auf dem Tram ist das ideale Instrument, um in Zürich rasch bekannt zu werden. Noch effizienter geht das mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Hohe Erinnerungswerte
- Gefällt den Zürcherinnen und Zürchern

Angebot/Preise

- Verschiedene Größen je nach Tramtyp, von Small bis ganze Fahrzeulgänge
- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Moving Poster auf beiden Seiten als Kombination mit der Dachwerbung buchbar
- X-Large Format mit mehr Werbefläche
- Buchbar ab 3 Monaten



Die ganz grosse Kiste.

Einen grösseren Auftritt gibt es kaum: exklusiv auf sieben Cobra- und Flexity-Trams. Diese fallen auf – bei Passanten wie bei Passagieren. Und ganz besonders bei den überdurchschnittlich jungen ÖV-Nutzenden.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Verkaufsförderung im Innenbereich
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Exklusiver Auftritt
- Auffallend

Angebot/Preise

- Exklusivität auf dem Tram: zusätzlich zum Aussenauftakt die Nutzung aller Werbemittel im Tram
- Es sind maximal 7 vollbemalte Trams gleichzeitig unterwegs
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Cobra (div. Grössen)	Ab 5'000.–	Ab 7'990.–	Ab 12'200.–
Cobra mit Moving Poster (div. Grössen)	Ab 11'780.–	Ab 20'650.–	Ab 34'940.–
Cobra X-Large mit oder ohne Moving Poster	Ab 13'770.–	Ab 22'030.–	Ab 33'600.–
Flexity X-Large mit oder ohne Moving Poster	Ab 15'860.–	Ab 25'380.–	Ab 38'700.–

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Vollbemalung Cobra	178'000.–	285'000.–	485'000.–
Vollbemalung Flexity	190'000.–	300'000.–	514'000.–

Der All-in-one-Auftritt.

Im Werbewelten-Tram erhält Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt die ganze Bühne für einen exklusiven Auftritt – alle Werbeformate sind für Ihre Botschaft reserviert. So erreichen Sie Ihr Publikum auf jeder Fahrt vielfach.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Verkaufsförderung im Innenbereich
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Exklusiver Auftritt

Angebot/Preise

- Alle Werbemittel im Innen- und Aussenbereich für eine einzige Firma:
- Dachwerbung mit Moving Poster
 - Hängekartons
 - Fenstertransparente
 - Zeitungsboxplakate (in Cobra)
 - Weitere Möglichkeiten im Innenbereich
 - Buchbar ab 2 Monaten



Hoch über dem Durchschnitt.

Werbung auf den Trolleybussen hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Und durch die Kombination von Dachwerbung mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten wird Ihr Auftritt noch auffälliger.



Angebot/Preise

- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Mit Moving Poster kombinierbar
- Buchbar ab 3 Monaten

Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Flexity	62'200.–	89'100.–	142'000.–
Cobra	57'700.–	82'700.–	132'000.–

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Trolleybus / Doppelgelenk-Trolleybus	Ab 2'290.–	Ab 3'890.–	Ab 5'680.–
Trolleybus / Doppelgelenk-Trolleybus mit Moving Poster	Ab 6'160.–	Ab 11'440.–	Ab 20'310.–
Doppelgelenk-Trolleybus X-Large	4'950.–	8'410.–	12'270.–
Doppelgelenk-Trolleybus X-Large mit Moving Poster	8'820.–	15'960.–	26'900.–





Die werbliche Seite des Busses.

Mit Seitenplakaten auf Autobussen erreicht Ihre Botschaft in den Formaten F12 und F200 besonders Menschen in den aufstrebenden Quartieren Zürichs.



Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot/Preise

- 1 Plakat F200 oder F12 auf der Strassenseite
- Plakatsujets können unverändert übernommen werden
- Buchbar ab 2 Wochen

Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	Zusatzwoche
F200	870.–	1'640.–	2'410.–	385.–
F12	1'060.–	1'930.–	2'800.–	435.–



Ganz schön keck, das Busheck.

Ganz hinten fährt Ihre Werbung vor. Sie erzielt höchste Beachtung, nicht nur von anderen Verkehrsteilnehmern. Dank unterschiedlichen Formaten variieren Sie Ihren Auftritt nach Bedarf.



Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot/Preise

- Verschiedene Format-Optionen:
Teilheck, Ganzheck, F200-Heck und Midi24-Heck
- Buchbar Teil-/Ganzheck ab 1 Monat;
F200 und Midi24 ab 2 Wochen

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Teilheck	Ab 3'360.–	Ab 5'850.–	Ab 8'190.–
Ganzheck	Ab 5'900.–	Ab 10'260.–	Ab 14'360.–
Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
F200-Heck	890.–	1'320.–	1'750.–
Midi24-Heck	1'720.–	2'450.–	3'180.–

Hängekarton in Tram und Bus

Lässt Ihre Kampagne nicht hängen.

Für Passagiere eine willkommene Abwechslung. Mit oder ohne Dispenser sind Hängekartons oft ein letzter Impuls vor dem Einkauf. Über 60% Bekanntheit sind schon bei kurzem Einsatz und hoher Auflage erreichbar.

Eignung/Wirkung

- Verkaufsförderung / Promotion
- Bekanntheitsaufbau
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Generieren von Response (Dispenser)
- Impulsgeber für den Einkauf in der Stadt

Angebot/Preise

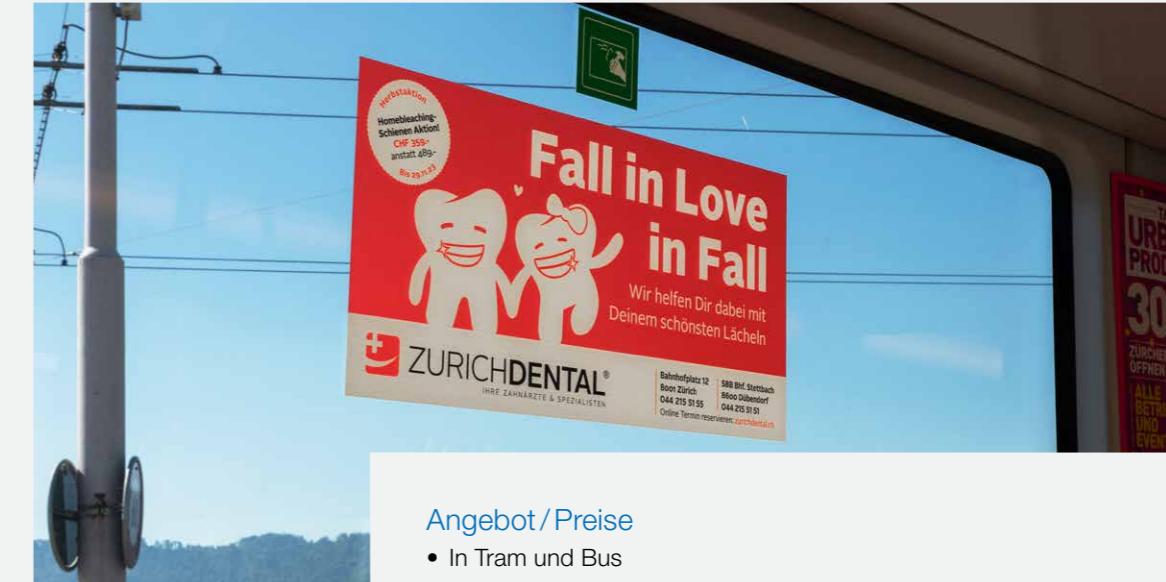
- In Tram und Bus
- Ohne Dispenser, mit Dispenser
- Ab 500 Ex. in jedem Fahrzeug präsent
- Buchbar ab 1 Woche
- Aushang: Montag, Dienstag, Donnerstag



Fenstertransparente in Tram und Bus

Glasklare Vorteile.

Damit bleibt Ihre Botschaft in den Köpfen unserer Fahrgäste haften – zum Beispiel Werbung für Veranstaltungen oder längerfristige Promotionen. In der Version Premium profitieren Sie von höchster Beachtung im Türbereich.



Angebot/Preise

- In Tram und Bus
- Neu: Besondere Beachtung finden Fenstertransparente mit der prominenten Premium-Platzierung im Tür-/Eingangsbereich
- Buchbar ab 1 Monat
- Aushang: Mittwoch, Freitag

Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Promotion
- Verkaufsförderung
- Events / Veranstaltungen
- Impulsgeber

Produkt	Auflage	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Hängekarton ohne Dispenser	200 Ex.	4'360.–	6'680.–	9'000.–
	400 Ex.	8'720.–	13'360.–	18'000.–
Hängekarton mit Dispenser	200 Ex.	5'440.–	8'080.–	10'720.–
	400 Ex.	10'880.–	16'160.–	21'440.–

Produkt	Auflage	1 Monat	2 Monate	3 Monate
Fenster-transparente	200 Ex.	10'200.–	13'800.–	17'400.–
	400 Ex.	20'400.–	27'600.–	34'800.–
Fenster-transparente Premium	200 Ex.	11'600.–	15'600.–	19'600.–
	400 Ex.	23'200.–	31'200.–	39'200.–



Zeitungsboxplakate

Werbung in Griffweite.

Die Zeitungsboxen sind viel mehr als nur die Ablage für gelesene Zeitungen. Sie sind der Blickpunkt, auf dem Sie mit Ihrer Botschaft Menschen erreichen, die besonders offen für Informationen sind.



Bodenkleber Tram

Für Ideen, die abheben.

Ganz unten platziert, erreicht diese Werbeform höchste Aufmerksamkeit. Denn unsere Fahrgäste schauen sehr genau, wohin sie treten. Nutzen Sie diesen Effekt für die beste Beachtung.



Eignung/Wirkung

- Botschaften mit News-Wert
- Hohe Beachtung beim Entnehmen und beim Versorgen der Zeitung

Angebot/Preise

- Im Tram Cobra
- Buchbar ab 1 Monat

Eignung/Wirkung

- Guerilla-Aktionen
- Promotionen
- Überraschend
- Auffallend

Angebot/Preise

- Im Gelenk oder im Türbereich
- 2 oder 4 Kleber pro Fahrzeug
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	Auflage	6 Monate	12 Monate
Zeitungsboxplakate	200 Ex.	18'000.-	34'920.-
	300 Ex.	27'000.-	52'380.-

Produkt	1 Monat
Gelenk (Cobra)	1'800.-
Türbereich (Cobra)	Ab 1'200.-



Überwindet viele Grenzen.

Dank dem Werbepool ist Ihre Kampagne auch auf Fahrzeugen im Limmattal, im Oberen Glattal oder in der Forchbahn präsent und hinterlässt regional einen guten Eindruck. Auf Hängekartons oder mit Dach- und Heckwerbung auf Bussen.

Produkt	Buchbar ab 1 Woche
Hängekartons mit oder ohne Dispenser	Ab 2'700.–

Inklusive Kombi-Rabatt!

Werbepool-Kombi-Angebote:
Hängekartons in VBZ, Limmattal und Forchbahn.
Verschiedene Kombis mit Auflagen von 150 bis 930 Exemplaren.

Produkt	Heckwerbung buchbar ab 4 Wochen
Dach- und Heckwerbung	Ab 1'380.–

Dach- und Heckwerbung
auf Bussen im Oberen Glattal und Limmattal

LIMMAT BUS **ATE Bus**

Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 30 oder 60 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 690.–

Hängekartons
in Bussen im Limmattal

LIMMAT BUS

Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 10 bis 40 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 350.–

Hängekartons
in der Forchbahn

FB



Wir veranstalten gerne eine Kooperation mit Ihnen.

Mit den VBZ wird Ihr Event zum Grossereignis. Wir sind Ihr Partner – vom Verkehrskonzept der Veranstaltung über die Integration der ZVV-Fahrausweise ins Ticket und die Fahrplankommunikation am Event bis zur Werbeunterstützung Ihres Anlasses.



Veranstaltungskooperationen

- Die Verkehrsbetriebe Zürich sind Partner von verschiedensten Veranstaltungen in der Stadt Zürich. Folgende Aspekte kann eine Veranstaltungskooperation umfassen:
- Integration der ZVV-Fahrausweise für Hin- und Rückfahrt im Veranstaltungsticket
- Verkehrsmittelwerbung für Ihren Anlass (Innen- oder Aussenwerbung, exklusive Werbemittel für Veranstalter)
- Gesamtes Verkehrskonzept rund um die Veranstaltung (Zusatzkurse, Speziallinien, Shuttle-Busse)
- Fahrplankommunikation vor Ort und unterwegs
- Eine einzige Anlaufstelle für alle Dienstleistungen

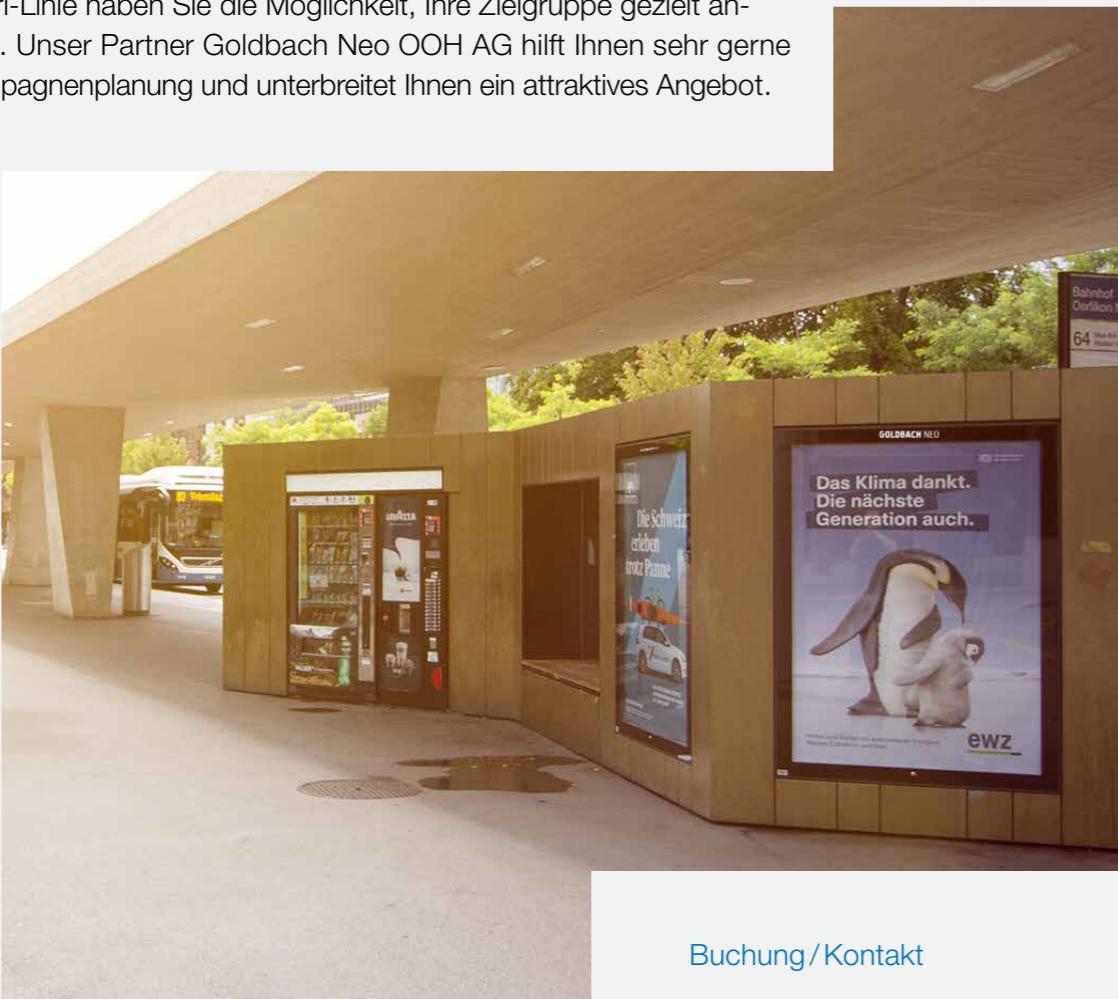
Spezialkarten

Die ZVV-Spezialkarten sind als Kombi-Ticket für Eintritt und Hin-/Rückfahrt zu Kongressen oder zu privaten Veranstaltungen, aber auch als Werbegeschenk, als umweltfreundliches Ersatzfahrzeug oder für den Kundenservice (z.B. bei Garagen und Versicherungen) erhältlich.

Haltestellenplakate

Wartezeit ist Werbezeit.

Mit über 1'200 analogen oder digitalen Plakatstellen an den Haltestellen der VBZ Züri-Linie haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen. Unser Partner Goldbach Neo OOH AG hilft Ihnen sehr gerne bei der Kampagnenplanung und unterbreitet Ihnen ein attraktives Angebot.



Buchung / Kontakt

Goldbach Neo OOH AG
Seestrasse 39
8700 Küsnacht Goldbach

Tel. +41 58 455 55 00
info@goldbachneo.com
www.goldbachneo.com

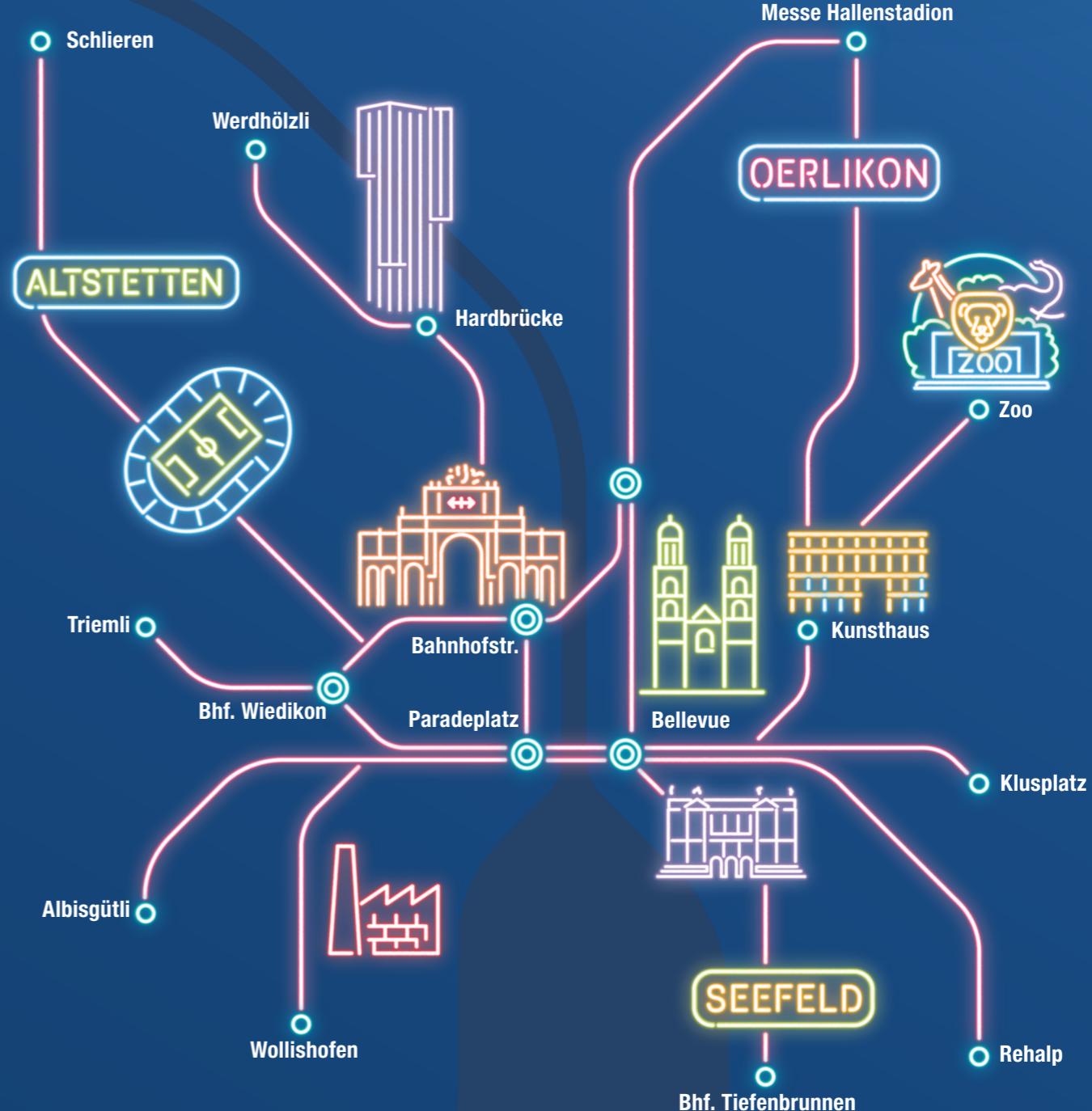
Werbung an den Haltestellen ist unübersehbar und die Wirkung unvergleichlich. Nutzen Sie die Mobilität der Stadt Zürich für Ihre Plakatkampagne und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf Augenhöhe direkt an den Haltestellen der VBZ Züri-Linie.

An über 1'200 Plakatstellen können Sie Ihre Zielgruppe dank zahlreicher soziodemographischer Kriterien ganz gezielt ansprechen. Ob analog oder digital, ob einzeln oder flächendeckend, unser Partner Neo Advertising unterstützt Sie gerne bei der Planung Ihrer nächsten erfolgreichen Plakatkampagne.



Bestimmen Sie Ihre Route selbst.

Das Event-Tram ist offen für Ihre Wünsche. An Ihrem Anlass bestimmen Sie, wo's lang geht. Sie sagen uns, welche Stadtteile oder Sehenswürdigkeiten Sie und Ihre Gäste während Ihrem Event sehen möchten. Zum Beispiel geniessen Sie den Apéritif am Bellevue, den Hauptgang den Zürichberg hinauf und das Dessert auf der Fahrt Richtung Albisgütl. Wir legen die Route ganz nach Ihren Wünschen fest. So wird Ihr Anlass zu Ihrer ganz persönlichen Tramkreuzfahrt auf dem VBZ-Netz. Mehr dazu finden Sie auf www.eventlinie.ch



Powered by



Ein Unternehmen
der Stadt Zürich