

## Dachwerbung Trolleybus

# Hoch über dem Durchschnitt

### Allgemeine Angaben

Der Kunde übernimmt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung, die Montage sowie Demontage der Werbe-  
folien. Alle Gestaltungsvorschläge müssen den VBZ vorab  
zur Genehmigung vorgelegt werden.

**Masse:** Je nach Typ verschieden  
(genaue Masse auf Anfrage)

**Moving Poster:** 116,5 x 164,5 cm  
Kann nur zusammen mit Dach-  
werbung gebucht werden.

### Produktion

Leuchtfolie sowie Scotchcal-Folie sind nicht gestattet.  
Im Fenster muss Clear-Window-Folie ohne Laminat  
verwendet werden.

**Montage und Demontage:** Erfolgen durch die Produkti-  
onsfirma und müssen vom Kunden übernommen werden.

### Buchungsperioden/Dauer

**Buchungsperiode:** Ab 3 Monaten

**Startzeit:** Frei wählbar

**Unterbrüche/**

**Auswechslungen:** Nach Vereinbarung  
möglich. Die Kosten  
gehen zu Lasten  
des Kunden.

Spezielle Laufzeiten und Mengen auf Anfrage.

### Rabatte

**Mengenrabatte:** Ab 3 Fahrzeugen 5%,  
ab 6 Fahrzeugen 10%

**Laufzeitrabatte:** Im Angebot inbegriffen

### Kombi-Angebote

Bei gleichzeitiger Buchung von Dach- und Heckwerbung  
auf den gleichen Fahrzeugen bieten Ihnen die VBZ attraktive  
Rabatte. Weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich.



### Montage

**Termin und Ort:** Gemäss Absprache mit den VBZ

### Pool

Dachwerbung ist auch in den von den VBZ betriebenen  
Buslinien der Regionen Oberes Glattal und Limmattal  
buchbar.

### Kontakt

**VBZ TrafficMedia:** Tel. 044 411 47 00  
trafficmedia@vbz.ch