

Dachwerbung Trolleybus

Hoch über dem Durchschnitt

Allgemeine Angaben

Der Kunde übernimmt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung, die Montage sowie Demontage der Werbe-folien. Alle Gestaltungsvorschläge müssen den VBZ vorab zur Genehmigung vorgelegt werden.

Masse: Je nach Typ verschieden
(genaue Masse auf Anfrage)

Moving Poster: 116,5 x 164,5 cm
Kann nur zusammen mit Dach-
werbung gebucht werden.

Produktion

Leuchtfolie sowie Scotchcal-Folie sind nicht gestattet. Im Fenster muss Clear-Window-Folie ohne Laminat verwendet werden.

Montage und Demontage: Erfolgen durch die Produkti-
onsfirma und müssen vom Kunden übernommen werden.

Buchungsperioden/Dauer

Buchungsperiode: Ab 3 Monaten

Startzeit: Frei wählbar

Unterbrüche/

Auswechslungen: Nach Vereinbarung
möglich. Die Kosten
gehen zu Lasten
des Kunden.

Spezielle Laufzeiten und Mengen auf Anfrage.

Rabatte

Mengenrabatte: Ab 3 Fahrzeugen 5%,
ab 6 Fahrzeugen 10%

Laufzeitrabatte: Im Angebot inbegriffen

Kombi-Angebote

Bei gleichzeitiger Buchung von Dach- und Heckwerbung auf den gleichen Fahrzeugen bieten Ihnen die VBZ attraktive Rabatte. Weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich.



Montage

Termin und Ort: Gemäss Absprache mit den VBZ

Pool

Dachwerbung ist auch in den von den VBZ betriebenen Buslinien der Regionen Oberes Glattal und Limmattal buchbar.

Kontakt

VBZ TrafficMedia: Tel. 044 411 47 00
trafficmedia@vbz.ch