



Bewegende Werbung für Kunden in Bewegung.

Fahren Sie Ihre Kampagne mit VBZ TrafficMedia
in den Verkehrsmitteln der VBZ.

VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich

Telefon +41 (0)44 411 47 00
trafficmedia@vbz.ch
www.vbz.ch/trafficmedia



Ein grosses Publikum für Ihre Botschaft.



Werbung, die wirkt, muss zuallererst gesehen werden. Ganz einfach geht das auf den Trams und Bussen der VBZ – hier erreicht Ihre Botschaft werktags über 900'000 Fahrgäste. Und das in einem Umfeld, das sehr nahe am Konsum ist. Mit einer Kampagne auf und in den Verkehrsmitteln der VBZ setzen Sie also auf besonders Erfolg versprechende Werbemittel.

Die hohe Reichweite ist aber nur ein Argument von vielen. Von A wie Auffallen bis Z wie Zielgruppe gibt es viele Gründe, auf die VBZ zu setzen. Das beweisen auch die neuesten Resultate der unabhängigen Fahrgastbefragung. Sprechen Sie jetzt über Ihre Bedürfnisse mit unserem kompetenten Beratungsteam. Wir sind gerne für Sie da.

Alija Idriz
Leiter Kommerzialisierung

Unsere Haltestellen für Ihre Kampagne.

- 4** Fakten für Ihre Entscheidung

6 Übersicht der Werbeträger

8 Aussenwerbung Tram

9 Vollbemalung Tram

10 Werbewelten-Tram

11 Dachwerbung Trolleybus

12 Seitenwerbung Autobus

13 Heckwerbung Bus
- 14** Hängekarton Tram/Bus

15 Fenstertransparente Tram/Bus

16 Zeitungsboxplakate

17 Bodenkleber Tram

18 Werbepool

19 Veranstaltungskooperationen

20 Haltestellenplakate

21 Kontakt

 Alle Werbeformen, Formate, Preise und technische Angaben:
www.vbz.ch/trafficmedia

Spitzenwerte bei Reichweite und Effizienz

Hier freut sich Zürich über Ihre Kampagne.

Werbung in Verkehrsmitteln kommt gut an:

97%

gefällt die Werbung, oder stört sie nicht.



Grosses Zürich:
über
900'000
Fahrgäste täglich
(Montag bis Freitag).

Besonders gut gefällt Werbung bei den konsumstarken Fahrgästen im Alter von 35 bis 55+. Weitere starke Argumente sprechen für Werbung in Tram und Bus. Mit Ihrem Auftritt in unseren Fahrzeugen profitieren Sie von der breiten Akzeptanz der VBZ.

Treue Gäste:

87%

aller Zürcherinnen und Zürcher fahren mindestens 1x pro Woche mit uns.



Effizientes Mittel:
z.B. nur
CHF 8.-
pro 1'000 Kontakte
(mit 400 Hängekartons für 1 Woche).

Studie zur Werbeerinnerung 2022.

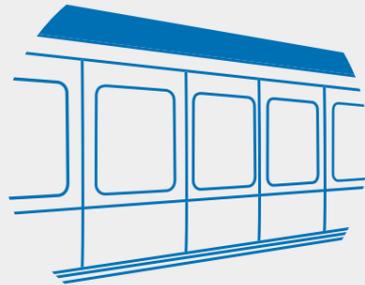
Verkehrsmittelwerbung erreicht höchste Akzeptanz. Das verleiht Ihrem Auftritt mehr Beachtung und Glaubwürdigkeit. Auf Wunsch präsentieren wir Ihnen gerne für Sie relevante Ergebnisse.

Quellen: Passantinnen- und Passantenbefragung der Werbebeachtungs- und Erinnerungsstudie VBZ 2022, Fahrgastzahlen VBZ, Bevölkerungsbefragung Stadt Zürich.

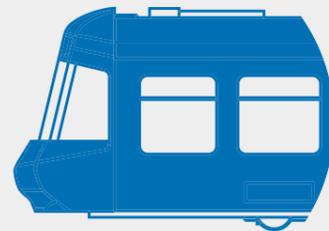
Ihre Möglichkeiten auf einen Blick

Paradeplatz der Werbeträger.

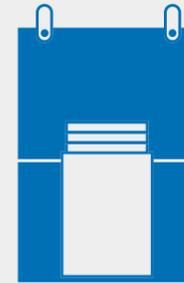
Auf, in und rund um unsere Fahrzeuge bieten wir Ihnen eine Vielzahl bewährter Werbeformen. Wählen Sie einfach diejenigen Werbemittel, die für Ihre Botschaft am besten passen.



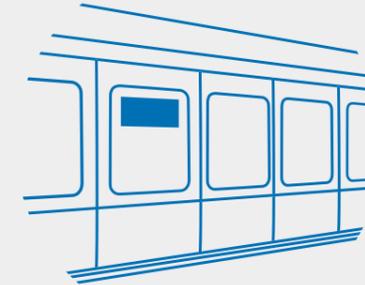
Aussenwerbung Tram



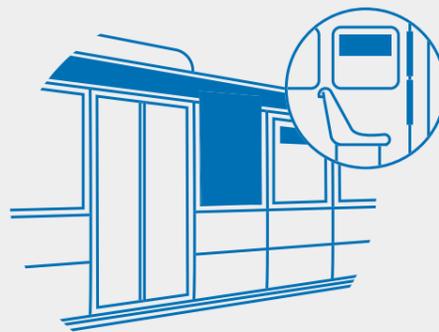
Vollbemalung Tram



Hängekarton
Tram/Bus



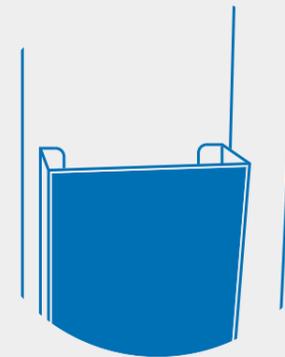
Fenstertransparente
Tram/Bus



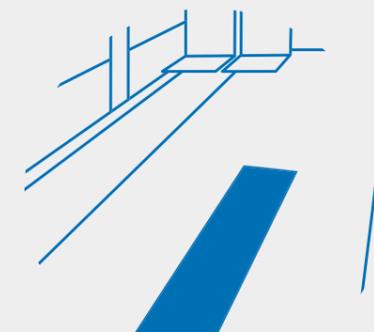
Werbewelten-Tram



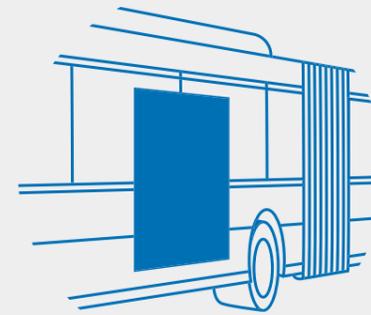
Dachwerbung Trolleybusse



Zeitungsboxplakate



Bodenkleber



Seitenwerbung Autobusse



Heckwerbung Bus

Produktion

Alle Preise gelten exkl. Produktionskosten und MwSt. Diese sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

Auf Wunsch hilft VBZ TrafficMedia gerne bei der Suche nach qualifizierten Produzenten.



Aussenwerbung Tram

Dauerwerbung auf Schienen.

Aussenwerbung auf dem Tram ist das ideale Instrument, um in Zürich rasch bekannt zu werden. Noch effizienter geht das mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten und beim Tram 2000 auch in 3-D-Anfertigung.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Hohe Erinnerungswerte
- Gefällt den Zürcherinnen und Zürchern

Angebot/Preise

- Verschiedene Grössen je nach Tramtyp, von Small bis ganze Fahrzeuglänge
- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Moving Poster auf beiden Seiten als Kombination mit der Dachwerbung buchbar
- X-Large-Formate bei Cobra und Flexity mit mehr Werbefläche
- Tram 2000 mit überhängenden Dachtafeln für einen kreativen Auftritt
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Cobra (div. Grössen)	Ab 4'900.–	Ab 7'750.–	Ab 11'950.–
Cobra mit Moving Poster (div. Grössen)	Ab 11'550.–	Ab 20'200.–	Ab 34'200.–
Cobra X-Large mit oder ohne Moving Poster	Ab 13'500.–	Ab 21'800.–	Ab 33'300.–
Flexity X-Large mit oder ohne Moving Poster	Ab 15'550.–	Ab 25'100.–	Ab 38'300.–
Tram 2000/Sänfte (div. Grössen)	Ab 2'050.–	Ab 3'450.–	Ab 5'300.–

Mehr Infos und persönliche Beratung:



Vollbemalung Tram

Die ganz grosse Kiste.

Einen grösseren Auftritt gibt es kaum: exklusiv auf sieben Cobra- und Flexity-Trams. Diese fallen auf – bei Passanten wie bei Passagieren. Und ganz besonders bei den überdurchschnittlich jungen ÖV-Nutzern.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Verkaufsförderung im Innenbereich
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Exklusiver Auftritt
- Auffallend

Angebot/Preise

- Exklusivität auf dem Tram: zusätzlich zum Aussenauftritt die Nutzung aller Werbemittel im Tram
- Es sind maximal 7 vollbemahte Trams gleichzeitig unterwegs
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Vollbemalung Cobra	175'000.–	280'000.–	480'000.–
Vollbemalung Flexity	187'000.–	295'000.–	505'000.–

www.vbz.ch/trafficmedia, trafficmedia@vbz.ch, Telefon 044 411 47 00



Werbewelten-Tram

Der All-in-one-Auftritt.

Im Werbewelten-Tram erhält Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt die ganze Bühne für einen exklusiven Auftritt – alle Werbeformate sind für Ihre Botschaft reserviert. So erreichen Sie Ihr Publikum auf jeder Fahrt vielfach.



Eignung/Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Verkaufsförderung im Innenbereich
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Exklusiver Auftritt

Angebot/Preise

- Alle Werbemittel im Innen- und Aussenbereich für eine einzige Firma:
- Dachwerbung mit Moving Poster (X-Large bei Cobra und Flexity)
- Hängekartons
- Fenstertransparente
- Zeitungsboxplakate (in Cobra und Tram 2000)
- Leuchtplakate (in Tram 2000)
- Weitere Möglichkeiten im Innenbereich
- Buchbar ab 2 Monaten

Produkt	2 Monate	6 Monate	12 Monate
Tram 2000	47'000.–	76'000.–	122'000.–
Cobra	50'000.–	80'000.–	128'500.–
Flexity	54'000.–	85'500.–	136'000.–



Dachwerbung Trolleybus

Hoch über dem Durchschnitt.

Werbung auf den Trolleybussen hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Und durch die Kombination von Dachwerbung mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten wird Ihr Auftritt noch auffälliger.



Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot/Preise

- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Mit Moving Poster kombinierbar
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Trolleybus/Doppelgelenk-Trolleybus	Ab 2'250.–	Ab 3'820.–	Ab 5'580.–
Trolleybus/Doppelgelenk-Trolleybus mit Moving Poster	Ab 6'050.–	Ab 11'320.–	Ab 20'080.–
Doppelgelenk-Trolleybus X-Large	4'910.–	8'080.–	12'040.–
Doppelgelenk-Trolleybus X-Large mit Moving Poster	8'110.–	14'380.–	25'440.–



Seitenwerbung Autobus

Die werbliche Seite des Busses.

Mit Seitenplakaten auf Autobussen erreicht Ihre Botschaft in den Formaten F12 und F200 besonders Menschen in den aufstrebenden Quartieren Zürichs.



Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot/Preise

- 1 Plakat F200 oder F12 auf der Strassenseite
- Plakatsujets können unverändert übernommen werden
- Buchbar ab 2 Wochen

Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	Zusatzwoche
F200	860.–	1'620.–	2'380.–	380.–
F12	1'040.–	1'900.–	2'760.–	430.–



Heckwerbung Bus

Ganz schön keck, das Busheck.

Ganz hinten fährt Ihre Werbung vor. Sie erzielt höchste Beachtung, nicht nur von anderen Verkehrsteilnehmern. Dank unterschiedlichen Formaten variieren Sie Ihren Auftritt nach Bedarf.

Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot/Preise

- Verschiedene Format-Optionen: Teilheck, Ganzheck, F200-Heck und Midi24-Heck
- Buchbar Teil-/Ganzheck ab 1 Monat; F200 und Midi24 ab 2 Wochen



Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Teilheck	Ab 3'280.–	Ab 5'730.–	Ab 8'040.–
Ganzheck	Ab 5'750.–	Ab 10'050.–	Ab 14'100.–

Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
F200-Heck	880.–	1'300.–	1'720.–
Midi24-Heck	1'690.–	2'410.–	3'130.–



Hängekarton in Tram und Bus

Lässt Ihre Kampagne nicht hängen.

Für Passagiere eine willkommene Abwechslung. Mit oder ohne Dispenser sind Hängekartons oft ein letzter Impuls vor dem Einkauf. Über 60% Bekanntheit sind schon bei kurzem Einsatz und hoher Auflage erreichbar.

Eignung/Wirkung

- Verkaufsförderung/Promotion
- Bekanntheitsaufbau
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Generieren von Response (Dispenser)
- Impulsgeber für den Einkauf in der Stadt

Angebot/Preise

- In Tram und Bus
- Ohne Dispenser, mit Dispenser
- Ab 500 Ex. in jedem Fahrzeug präsent
- Buchbar ab 1 Woche
- Aushang: Montag, Dienstag, Donnerstag



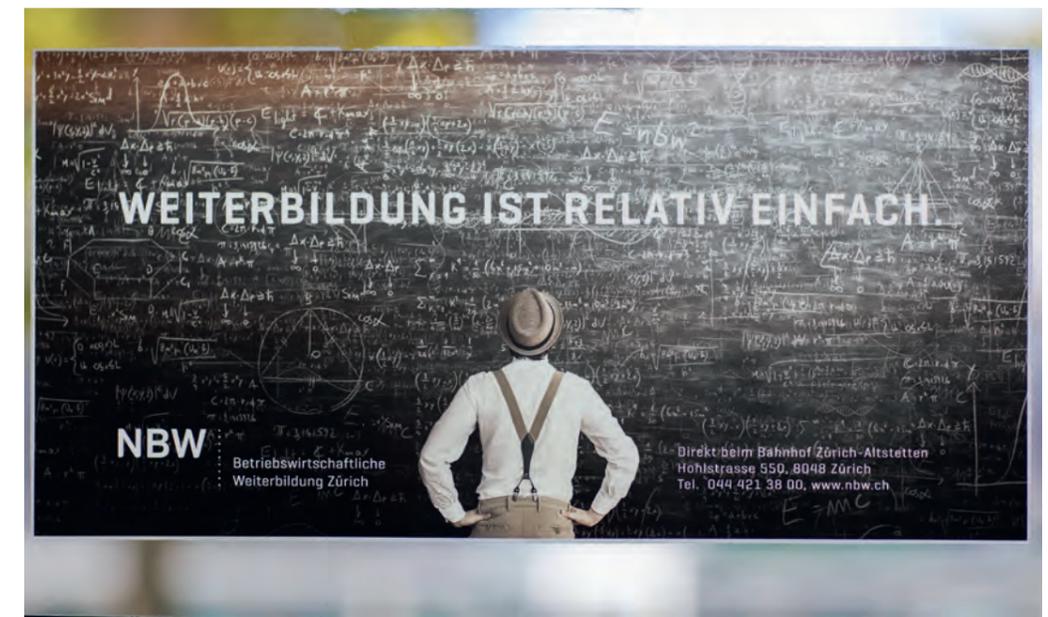
Produkt	Auflage	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Hängekarton ohne Dispenser	200 Ex.	4'360.–	6'680.–	9'000.–
	400 Ex.	8'720.–	13'360.–	18'000.–
Hängekarton mit Dispenser	200 Ex.	5'440.–	8'080.–	10'720.–
	400 Ex.	10'880.–	16'160.–	21'440.–



Fenstertransparente in Tram und Bus

Glasklare Vorteile.

Damit bleibt Ihre Botschaft in den Köpfen unserer Fahrgäste haften – zum Beispiel Werbung für Veranstaltungen oder längerfristige Promotionen. In der Version Premium profitieren Sie von höchster Beachtung im Türbereich.



Eignung/Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Promotion
- Verkaufsförderung
- Events/Veranstaltungen
- Impulsgeber

Angebot/Preise

- In Tram und Bus
- Neu: Besondere Beachtung finden Fenstertransparente mit der prominenten Premium-Platzierung im Tür-/Eingangsbereich
- Buchbar ab 1 Monat
- Aushang: Mittwoch, Freitag

Produkt	Auflage	1 Monat	2 Monate	3 Monate
Fenstertransparente	200 Ex.	10'200.–	13'800.–	17'400.–
	400 Ex.	20'400.–	27'600.–	34'800.–
Fenstertransparente Premium	200 Ex.	11'600.–	15'600.–	19'600.–
	400 Ex.	23'200.–	31'200.–	39'200.–

Zeitungsboxplakate

Werbung in Griffweite.



Die Zeitungsboxen sind viel mehr als nur die Ablage für gelesene Zeitungen. Sie sind der Blickpunkt, auf dem Sie mit Ihrer Botschaft Menschen erreichen, die besonders offen für Informationen sind.



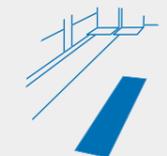
Eignung/Wirkung

- Botschaften mit News-Wert
- Hohe Beachtung beim Entnehmen und beim Versorgen der Zeitung

Angebot/Preise

- In den Trams 2000 und Cobra
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	Auflage	6 Monate	12 Monate
Zeitungsboxplakate	200 Ex.	18'000.–	34'920.–
	300 Ex.	27'000.–	52'380.–



Bodenkleber Tram

Für Ideen, die abheben.

Ganz unten platziert, erreicht diese Werbeform höchste Aufmerksamkeit. Denn unsere Fahrgäste schauen sehr genau, wohin sie treten. Nutzen Sie diesen Effekt für die beste Beachtung.



Eignung/Wirkung

- Guerilla-Aktionen
- Promotionen
- Überraschend
- Auffallend

Angebot/Preise

- Im Gelenk oder im Türbereich
- 2 oder 4 Kleber pro Fahrzeug
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	1 Monat
Gelenk (Cobra)	1'800.–
Türbereich (Cobra, Tram 2000)	Ab 1'200.–

Werbepool

Überwindet viele Grenzen.



Dank dem Werbepool ist Ihre Kampagne auch auf Fahrzeugen im Limmattal, im Oberen Glattal oder in der Forchbahn präsent und hinterlässt regional einen guten Eindruck. Auf Hängekartons oder mit Dach- und Heckwerbung auf Bussen.

Inklusive Kombi-Rabatt!

Werbepool-Kombi-Angebote:

Hängekartons in VBZ, Limmattal und Forchbahn. Verschiedene Kombis mit Auflagen von 150 bis 930 Exemplaren.

Produkt	Buchbar ab 1 Woche
Hängekartons mit oder ohne Dispenser	Ab 2'700.–

Dach- und Heckwerbung

auf Bussen im Oberen Glattal und Limmattal



Produkt	Heckwerbung buchbar ab 4 Wochen
Dach- und Heckwerbung	Ab 1'380.–

Hängekartons

in Bussen im Limmattal



Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 30 oder 60 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 690.–

Hängekartons

in der Forchbahn



Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 10 bis 40 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 350.–

Mehr Infos und persönliche Beratung:

Alles für Ihren Event

Wir veranstalten gerne eine Kooperation mit Ihnen.



Mit den VBZ wird Ihr Event zum Grossereignis. Wir sind Ihr Partner – vom Verkehrskonzept der Veranstaltung über die Integration der ZVV-Fahrausweise ins Ticket und die Fahrplankommunikation am Event bis zur Werbeunterstützung Ihres Anlasses.



Veranstaltungskooperationen

Die Verkehrsbetriebe Zürich sind Partner von verschiedensten Veranstaltungen in der Stadt Zürich. Folgende Aspekte kann eine Veranstaltungskooperation umfassen:

- Integration der ZVV-Fahrausweise für Hin- und Rückfahrt im Veranstaltungsticket
- Verkehrsmittelwerbung für Ihren Anlass (Innen- oder Aussenwerbung, exklusive Werbemittel für Veranstalter)
- Gesamtes Verkehrskonzept rund um die Veranstaltung (Zusatzkurse, Speziallinien, Shuttle-Busse)
- Fahrplankommunikation vor Ort und unterwegs
- Eine einzige Anlaufstelle für alle Dienstleistungen

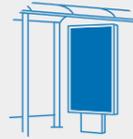
Spezialkarten

Die ZVV-Spezialkarten sind als Kombi-Ticket für Eintritt und Hin-/Rückfahrt zu Kongressen oder zu privaten Veranstaltungen, aber auch als Werbegeschenk, als umweltfreundliches Ersatzfahrzeug oder für den Kundenservice (z.B. bei Garagen und Versicherungen) erhältlich.

www.vbz.ch/trafficmedia, trafficmedia@vbz.ch, Telefon 044 411 47 00

Haltestellenplakate

Wartezeit ist Werbezeit.



Mit über 1'200 analogen oder digitalen Plakatstellen an den Haltestellen der VBZ Züri-Linie haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen. Unser Partner Neo Advertising hilft Ihnen sehr gerne bei der Kampagnenplanung und unterbreitet Ihnen ein attraktives Angebot.



Werbung an den Haltestellen ist unübersehbar und die Wirkung unvergleichlich. Nutzen Sie die Mobilität der Stadt Zürich für Ihre Plakatkampagne und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf Augenhöhe direkt an den Haltestellen der VBZ Züri-Linie. An über 1'200 Plakatstellen können Sie Ihre Zielgruppe dank zahlreicher soziodemographischer Kriterien ganz gezielt ansprechen. Ob analog oder digital, ob einzeln oder flächendeckend, unser Partner Neo Advertising unterstützt Sie gerne bei der Planung Ihrer nächsten erfolgreichen Plakatkampagne.

Buchung/Kontakt

Neo Advertising SA
c/o Goldbach Group
Seestrasse 39
8700 Küsnacht Goldbach

Tel. +41 43 818 59 55
zurich@neoadvertising.com
www.neoadvertising.com

Mehr Infos und persönliche Beratung:

Kampagnenplanung leicht gemacht.

Berechnen Sie Ihre Kampagnenkosten bei den VBZ online. Wählen Sie Ihre Werbeformen, geben Sie die Werbedauer ein und erkennen Sie auf einen Blick, welches Budget Sie dafür benötigen.

www.vbz.ch/trafficmedia

- auf Aussenwerbung oder Innenwerbung klicken
- das gewünschte Werbemittel wählen
- unter «Meine Kampagne» Auflage und Werbedauer eingeben

Mit Rat und Tat für Sie da.

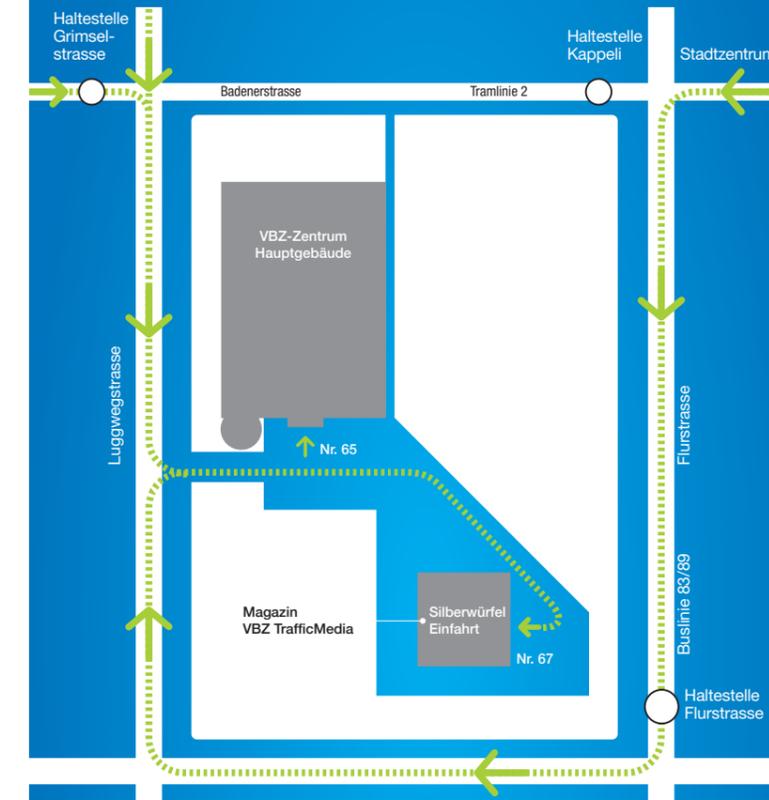
Unser erfahrenes Team berät Sie gerne rund um die Möglichkeiten von Werbung mit den VBZ, hilft Ihnen bei den technischen Gegebenheiten und unterstützt Sie bei Ihren individuellen Anliegen.

Kontakt

www.vbz.ch/trafficmedia
Telefon +41 (0)44 411 47 00
trafficmedia@vbz.ch

www.vbz.ch/trafficmedia,
trafficmedia@vbz.ch, Telefon 044 411 47 00

Anfahrt.



Lieferadresse

Magazin VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 67
8048 Zürich

Anlieferung

Montag–Donnerstag, 7.30–15.30 Uhr
Freitag, 7.00–15.30 Uhr