

Die beliebtesten Werber der VBZ TrafficMedia

Resultate der Werbebeachtungs-
studie 2018/19

VBZ

Züri  Linie

Bringen Sie Bewegung in Ihre Werbung.



Nicht nur der Hängekarton ist ein bekannter Star-Werber. Auch die anderen Werbemittel in und an Trams und Bussen performen auf ihrem Weg durch Zürich und Umgebung. Das beweist die neue Werbebeachtungsstudie, die wir in Auftrag gaben, um Sie über die Leistung unserer Verkehrsmittelwerbung zu informieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die wichtigsten Resultate dieser Studie. Hier haben wir vorab schon einmal einige relevante Erkenntnisse für Sie zusammengestellt:

- Verkehrsmittelwerbung kommt an. Im Innenbereich und an den Aussenflächen von Bus und Tram.
- Tram-Vollbemalungen können innert kürzester Zeit eine hohe gestützte Beachtung erzielen. Es gibt viele Gestaltungsmöglichkeiten – lassen Sie sich von uns beraten.
- Hängekartons sind weiterhin die Spitzenreiter im Inneren der Verkehrsmittel.
- Dispenser werden nach wie vor von mehr als der Hälfte der Befragten genutzt.
- Auch Fenstertransparente und Heckwerbung liefern hohe Beachtungswerte.

Studiendesign

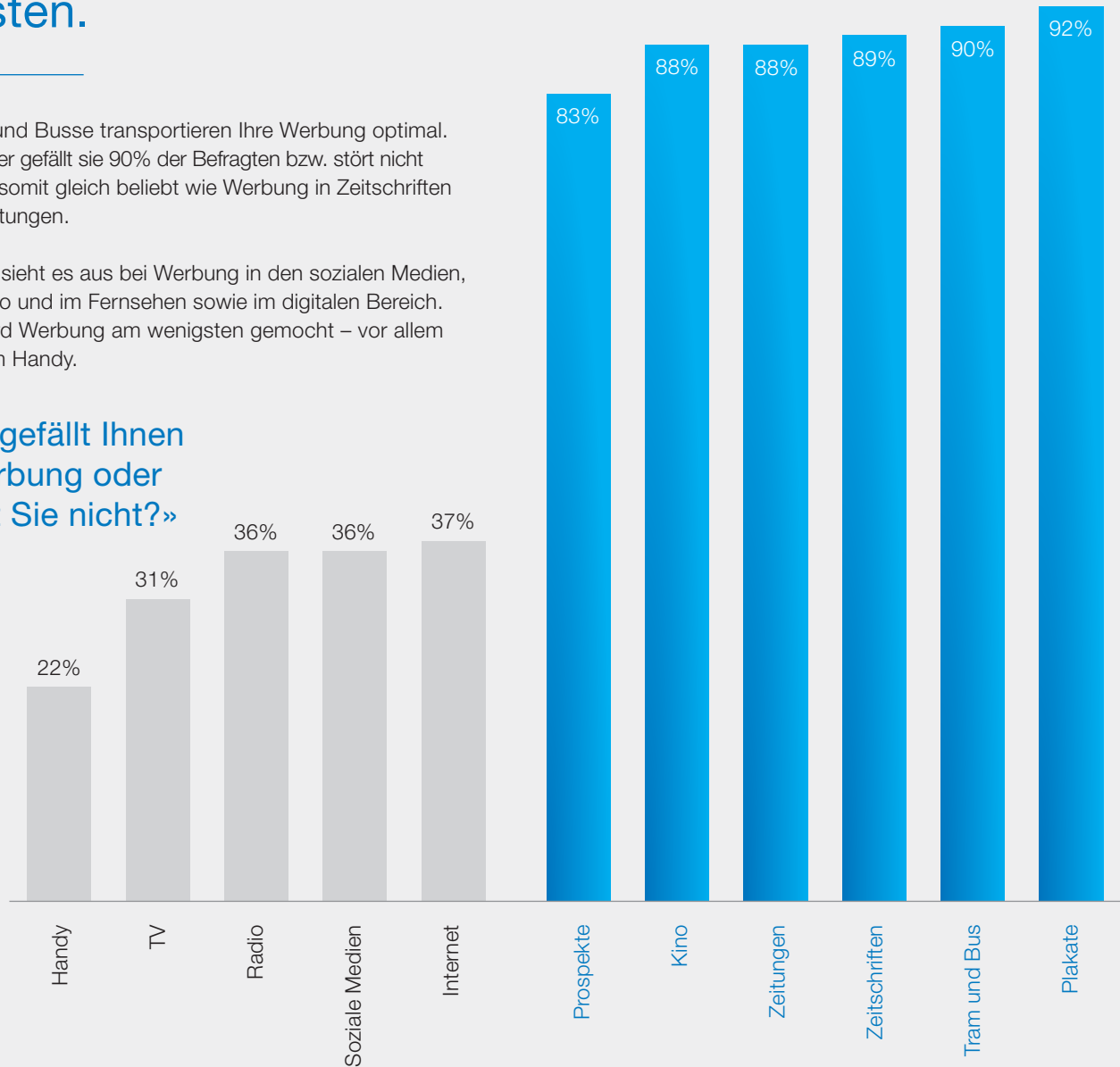
- Auftraggeber: Verkehrsbetriebe Zürich VBZ.
- Zielsetzung: die Werbebeachtung und damit die Leistung der Verkehrsmittelwerbung herauszufinden.
- Zielgruppe: Fahrgäste und Passanten, die sich im Umfeld von ausgewählten VBZ-Haltestellen aufhalten (Einwohner der Stadt Zürich und Pendler/-innen).
- Stichprobengrösse: 570 Interviews.
- Methode: persönliche Befragung.
- Befragungszeitraum: 24.9. bis 13.10.2018.
- Durchgeführt von Demoscope.

Mit VBZ TrafficMedia fährt Ihre Werbung am besten.

Trams und Busse transportieren Ihre Werbung optimal. Denn hier gefällt sie 90% der Befragten bzw. stört nicht und ist somit gleich beliebt wie Werbung in Zeitschriften und Zeitungen.

Anders sieht es aus bei Werbung in den sozialen Medien, im Radio und im Fernsehen sowie im digitalen Bereich. Hier wird Werbung am wenigsten gemocht – vor allem auf dem Handy.

«Wo gefällt Ihnen Werbung oder stört Sie nicht?»

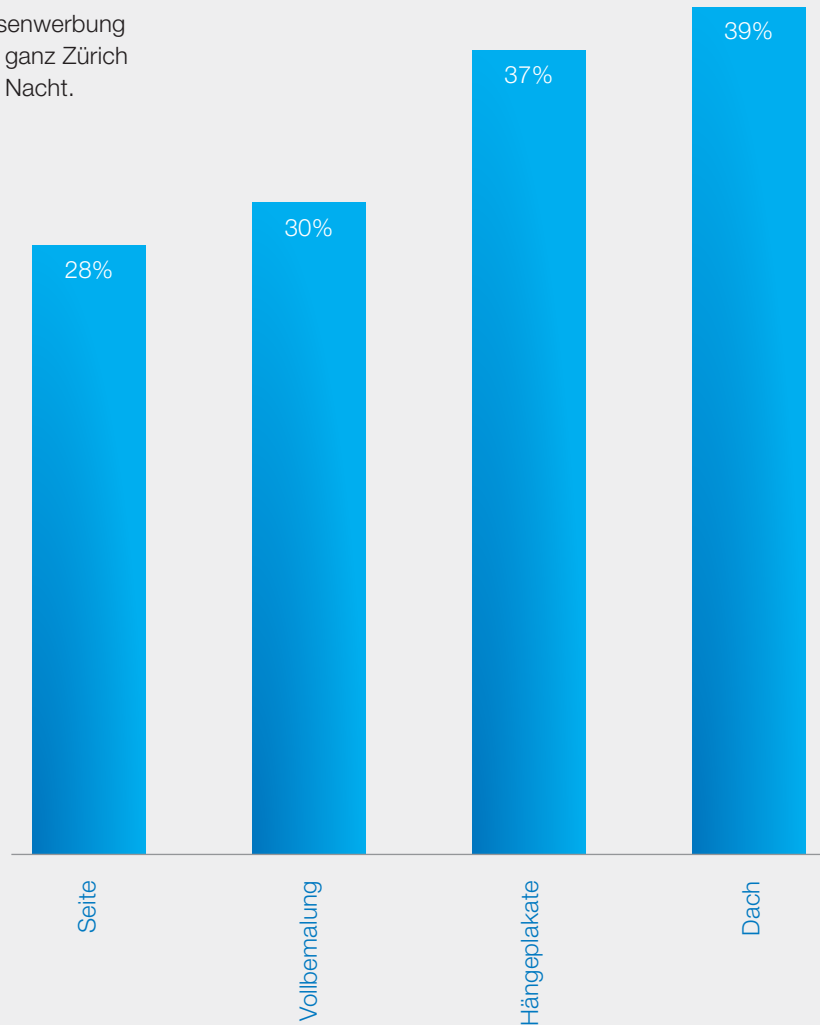


Mobile Werbung, die gefällt.

Ob innen oder aussen: Werbung in Trams und Bussen gefällt den Zürchern.

Via Hängekartons, Tramdach- oder Busausserwerbung ist Ihre Werbung mit unseren Fahrzeugen in ganz Zürich unterwegs. Von frühmorgens bis spät in die Nacht.

«An welchen Teilen
von Trams und Bussen
gefällt Ihnen Werbung
besonders?»



Tram-Vollbemalung

Tram-Vollbemalung bringt Ihre Werbung in Fahrt.

Ein ganzes Tram mit Werbung zu branden, ist sehr aufmerksamkeitsstark und wirkt nachhaltig:

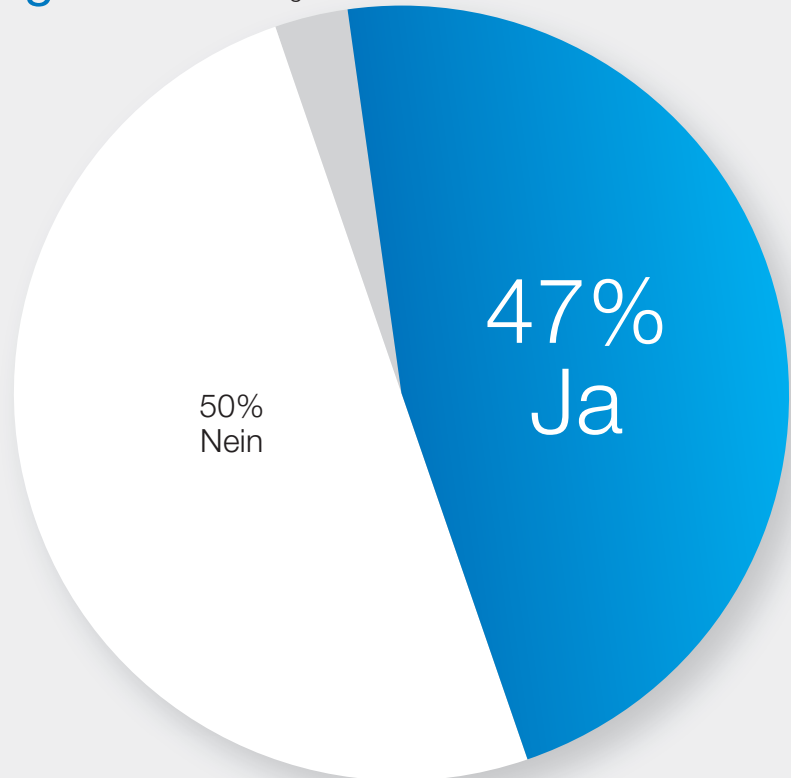
Fast die Hälfte der Befragten hat die Tram-Vollbemalung von TGV Lyria wahrgenommen – obwohl sie bis zur Umfrage erst 3 Wochen gelaufen war.

Fast 90% finden sie ansprechend. Und das Beste: Mit dieser Werbeform erreichen Sie nicht nur die knapp 1 Mio. Fahrgäste der VBZ, sondern auch alle anderen Menschen, an denen das Tram auf seiner Strecke quer durch Zürich vorbeifährt.

«Spricht Sie diese Tram-Vollbemalung an?»



3%
Keine
Angabe



«Haben Sie diese Tram-Vollbemalung schon einmal gesehen?»



Tram-Vollbemalung
«TGV Lyria»

- Laufzeit zum Zeitpunkt der Umfrage: 3 Wochen

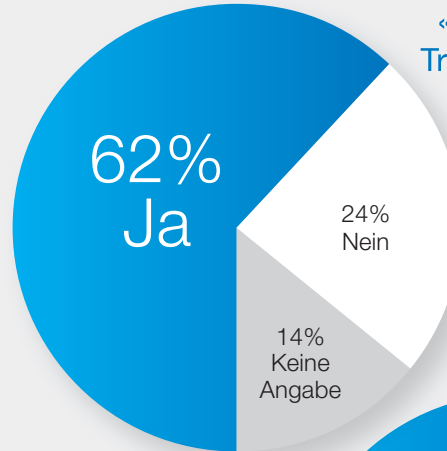
Punktet im Vorbeifahren.

Dachwerbung auf dem Tram sehen alle – die Fahrgäste, aber auch die Passanten an den Haltestellen oder am Strassenrand. Dies zeigen die hohen Beachtungswerte.

Erinnerungswerte von über 60% sind möglich. Je länger die Kampagne läuft und je mehr Fahrzeuge man einsetzt, desto mehr steigen die Werte.

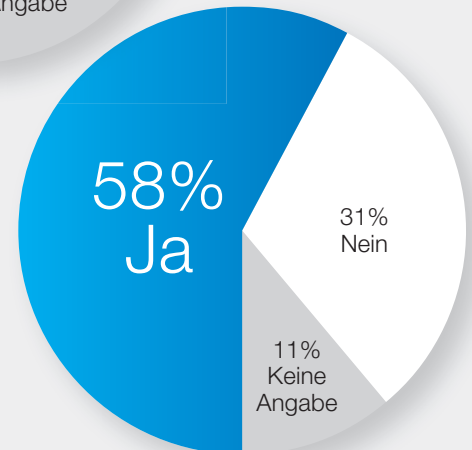
Auch werden die Tram-Dachwerbungen von der grossen Mehrheit als ansprechend empfunden.

Eat.ch



«Haben Sie diese Tram-Dachwerbung schon einmal gesehen?»

Europapark



Europapark



Eat.ch



«Sprechen die Sujets Sie an?»



Tram-Dachwerbung «Eat.ch»

- Laufzeit zum Zeitpunkt der Umfrage: 7 Monate
- Anzahl Fahrzeuge: 3

Tram-Dachwerbung «Europapark»

- Laufzeit zum Zeitpunkt der Umfrage: 5 Monate
- Anzahl Fahrzeuge: 1

Hängekarton

Werbung, die hängen bleibt.

Auch Innenwerbung in Trams und Bussen wird extrem beachtet.

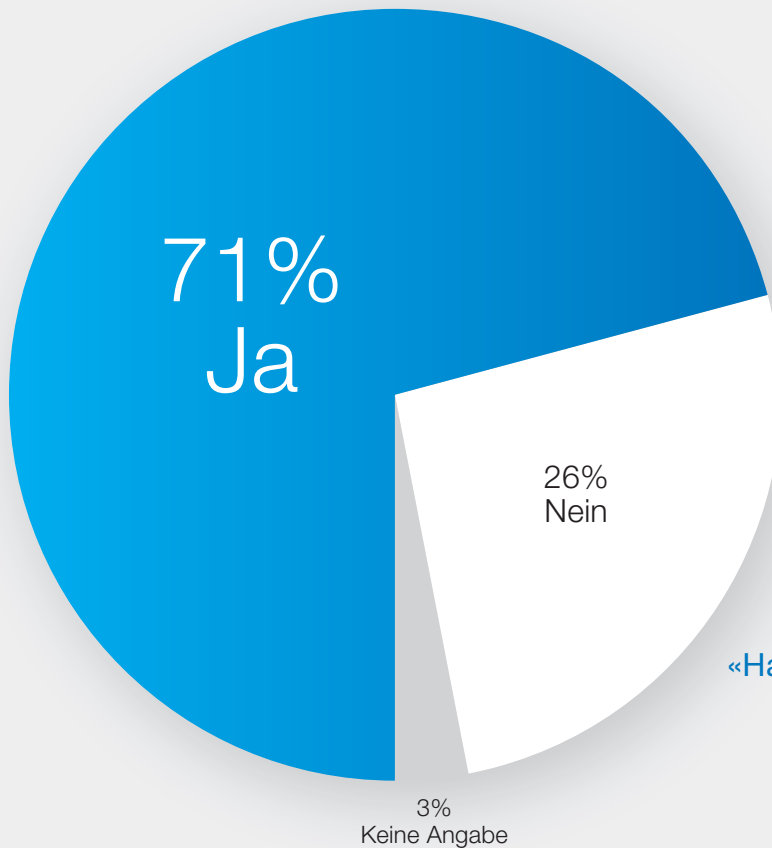
Vor allem Hängekartons sind wahre Hingucker – und bleiben im Kopf: Nur schon mit 3 Wochen Laufzeit sind Erinnerungswerte von über 70% möglich.



Hängeplakat

«Cirque du Soleil»

- Laufzeit: 3 Wochen
- Auflage: 400 Exemplare



«Spricht das Sujet Sie an?»



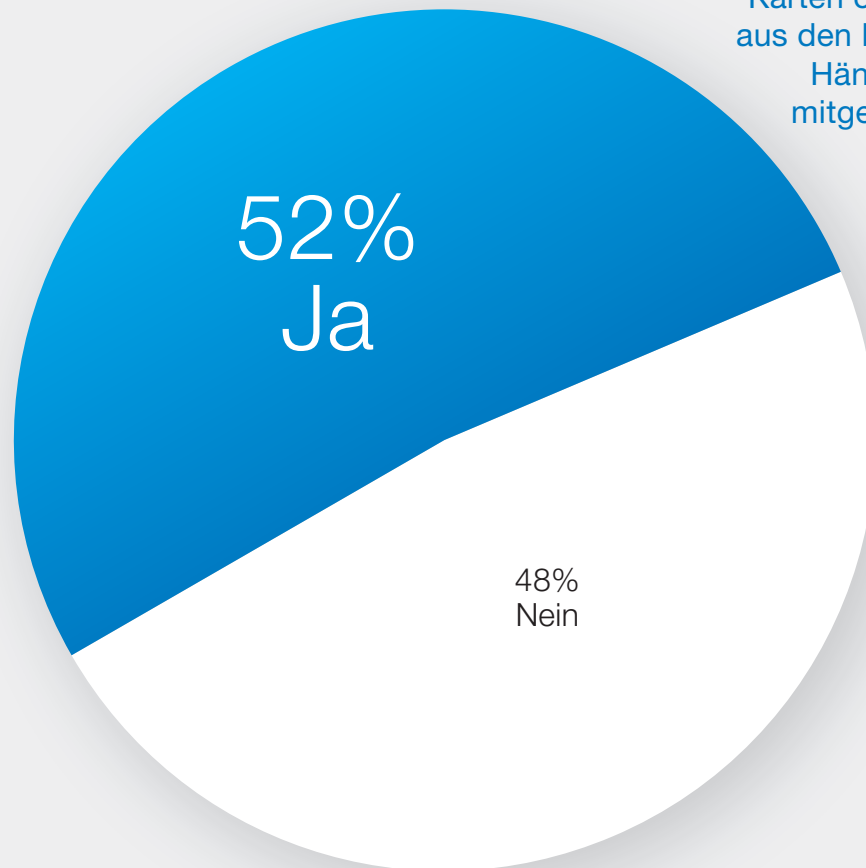
«Haben Sie diese Hängekarton- Werbung in einem Tram oder Bus der VBZ schon einmal gesehen?»

Dispenser erreichen ihr Ziel.

Infomaterial aus Hängekarton-Dispensern wird gerne mitgenommen.

Über die Hälfte (52%) gibt an, bereits einmal oder mehrmals eine Karte oder einen Prospekt eingesteckt zu haben.

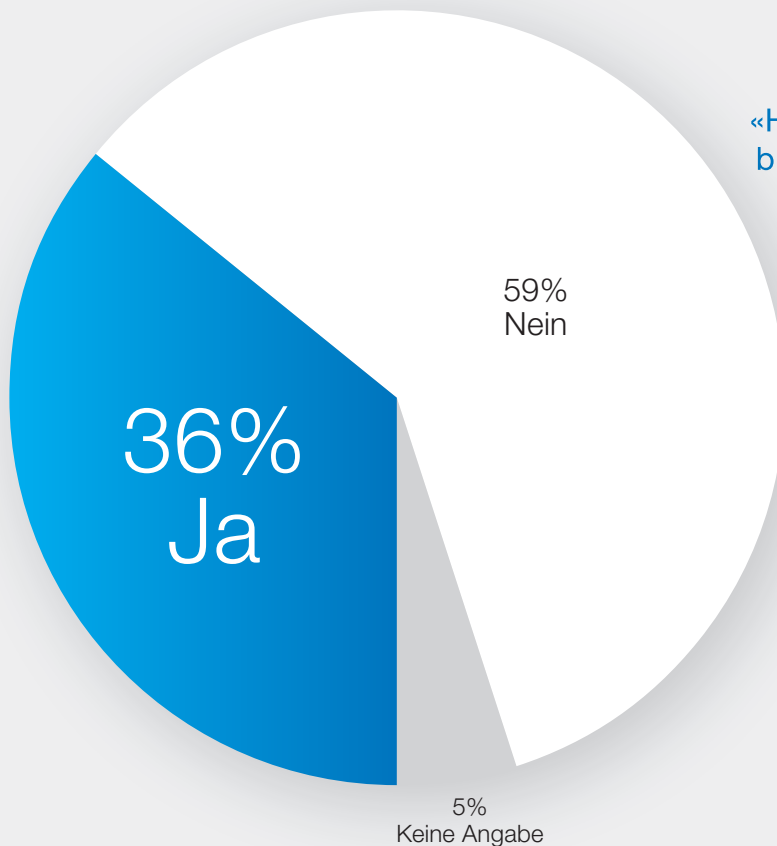
«Haben Sie schon einmal
Karten oder Prospekte
aus den Dispensern von
Hängekartons
mitgenommen?»



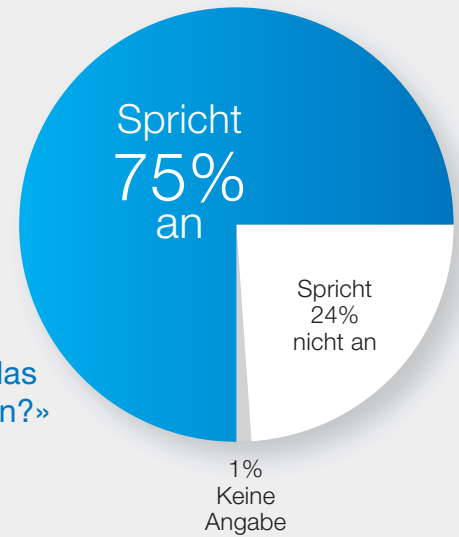
Auch die Rücken unserer Busse entzücken!

Heckwerbung richtet sich an die Fahrgäste und an alle, die dem Bus hinterherfahren – mit dem Velo oder Auto.

Fazit unserer Befragung: Sie beachten die Werbung. Über ein Drittel der Befragten hat die Heckwerbung für Pralinato schon einmal gesehen und konnte sich daran erinnern. Drei Viertel davon empfanden sie als ansprechend.



«Spricht das
Sujet Sie an?»



«Haben Sie diese Heckwer-
bung auf einem Bus schon
einmal gesehen?»

Heckwerbung «Pralinato»

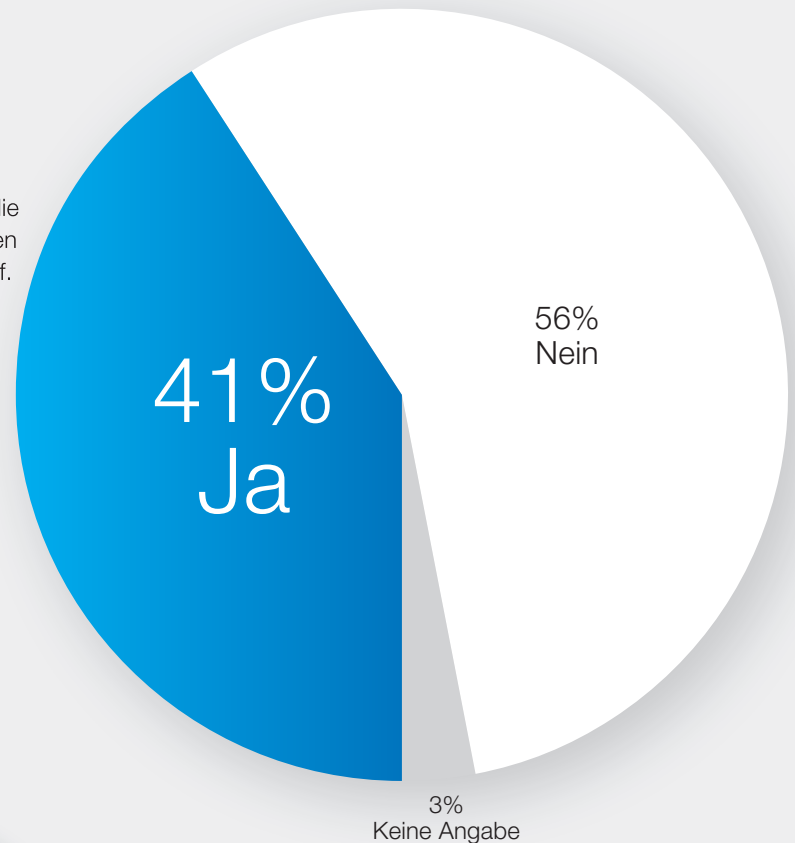
- Laufzeit: 4 Monate
- Anzahl Fahrzeuge: 30



Fenstertransparente

Werbung am Fenster bleibt haften.

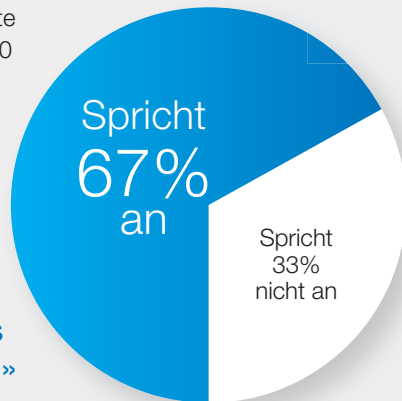
Jeder kennt sie: die klebenden Werbebotschaften an den Fenstern von Trams und Bussen. Aber werden die einzelnen Sujets auch erinnert? Ja! 41% der Befragten hatten das gezeigte Fenstertransparent noch im Kopf. 67% sprach es sogar an. Ein sehr gutes Ergebnis, wenn man bedenkt, dass «You see» eine neue Firma war und kein Mensch sie bis dahin kannte.



Fenstertransparent «You see»

- Laufzeit zum Zeitpunkt der Umfrage: 2 Monate
- Anzahl Fahrzeuge: 200

«Spricht das
Sujet Sie an?»



«Haben Sie diese
Fenstertransparente schon
einmal in einem Bus oder
Tram gesehen?»



VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich

Telefon 044 411 41 23
trafficmedia@vbz.ch
www.vbz.ch/trafficmedia



Ein Unternehmen
der Stadt Zürich